Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет технологий, товароведения и сервиса
Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Среднерусского института- филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от «28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туристских услуг
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Год набора: 2022

2022 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела М.А. Степанова

Содержание

1. Наименование дисциплины 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся 4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки 5

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 10

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 10

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания 11

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 11

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций....13

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 14

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины) 14

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) 14

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета 15

9.3. Информационные справочные системы 15

9.4. Современные профессиональные базы данных....15

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 16

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения 16

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства 16

11.3. Перечень информационных технологий 16

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине....17

13. Образовательные технологии....16

14. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе 19

1. Наименование дисциплины

Целью изучения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является продолжение формирования у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере оказания туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта, проектирования в туризме, а также использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- знание, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, правовых норм и методологические основы принятия решений;
- умение анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работы;
- владение методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций характеризуют этапы формирования компетенций в рамках данной дисциплины и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в обязательную часть основной образовательной программы.

1. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:
- Рекреационная география,
- Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

2. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
- Безопасность обслуживания на предприятиях профессиональной сферы;
- Организация туроперейтинга;
- а также во время выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2 –Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	зачетные единицы	в том числе по формам обучения, часов		
		очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	5	180	-	180

Контактная работа	-	72	-	18
- занятия лекционного типа	-	36	-	6
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)	-	36	-	12
- консультации	-	-	-	-
- контроль самостоятельной работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа	-	81	-	153
Курсовая работа (проект)	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	27	-	9
Промежуточная аттестация (зачет)	-	-	-	-

* - одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки

Модуль 1.

Тема 1. Правовые нормы в сфере туризма.

Нормативная база, регулирующая туристскую деятельность в Российской Федерации. Нормативные правовые акты Российской Федерации, действующие в сфере туризма. Правовое обеспечение туризма. Международно-правовое регулирование в сфере туризма. Оказание туристских услуг. Источники права в туризме. Цели и задачи правового регулирование в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы и ограничения как условия развития туризма.

Понятие туристско-рекреационных ресурсов. Классификация туристско-рекреационных ресурсов туризма. Потребности в туристско-рекреационных ресурсах. Лимитирующие факторы туризма. Классификация ограничений в туризме. Ограничения в туризме: сезонность использования, а также ограниченной пропускной способности. Туристская инфраструктура.

Модуль 2.

Тема 3. Методы оценки социально-экономических ресурсов туризма.

Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих и информационных ресурсов.

Тема 4. Потребности проекта в ресурсах.

Методики разработки цели и задач проекта. Методы оценки продолжительности и стоимости проекта. Методы и средства планирования ресурсов. Планирование стоимости в проекте.

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебной нагрузки, приведено в таблице 3 – Семестровый рейтинг-план дисциплины.

Минимальный рейтинг за конкретный вид текущего контроля и самостоятельной работы составляет 0,5 балла, рейтинг рубежного контроля – 5 баллов, рейтинг промежуточной аттестации – от 1 до 15 баллов.

Максимальное количество баллов, предусмотренных для оценки качества самостоятельной работы обучающихся в семестре, составляет 25 баллов, которые распределяются по конкретным темам изучаемой дисциплины с указанием используемой формы контроля. При выборе видов контроля и формировании заданий для них допускается объединение учебного материала близких по содержанию тем дисциплины.

Сумма часов на текущий контроль самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки.

Таблица 3а – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для очной формы обучения

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Правовые нормы в сфере туризма.	8	8	20	-	Письменный опрос	5	тестирование	5	Реферат	15	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы и ограничения как условия развития туризма.	10	10	20	-									
Всего по модулю 1, часов	**18**	**18**	**40**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**15**			
Модуль 2.													
Тема 3. Методы оценки социально-экономических ресурсов туризма	8	8	20	-	Письменный опрос	5	тестирование	5	Реферат	10			
Тема 4. Потребности проекта в ресурсах	10	10	21	-									
Оценка качества знаний обучающихся (промежуточная аттестация –зачет)	-	-	-	-	-	-			-	-			
Всего по модулю 2, часов	**18**	**18**	**41**	**2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**10**			
Итого, часов	**36**	**36**	**81**	**4**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Итого, баллов - 100	**30 - посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	**-**	**25**	**5**	**5**	**15**

Таблица 3в – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для заочной формы обучения

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Правовые нормы в сфере туризма.	1	2	35	-	Письменный опрос	5	тестирование	5	Реферат	25	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы и ограничения как условия развития туризма.	1	2	40										
Всего по модулю 1, часов	**2**	**4**	**75**	**1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**25**			
Модуль 2.													
Тема 3. Методы оценки социально-экономических ресурсов туризма	2	4	38	-	Письменный опрос	5	тестирование	5	Реферат	30			
Тема 4. Потребности проекта в ресурсах	2	4	40										
Оценка качества знаний обучающихся (промежуточная аттестация –зачет)	-	-	-	-	-	-			-	-			
Всего по модулю 2, часов	**4**	**8**	**78**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**30**			
Итого, часов	**6**	**12**	**153**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Итого, баллов - 100	**0 - посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	**-**	**55**	**5**	**5**	**15**

Таблица 4 - Показатели и оценка научного рейтинга обучающегося

Наименование показателей	Кол-во баллов	Наименование показателей	Кол-во баллов
1	2	3	4
Участие в конкурсах научных работ обучающихся:		Публикации статей:	
- при получении диплома - другое	4 - 5 1 - 3	- в научных журналах, межвузовском сборнике	5
Выступления на конференциях:		- в вузовском сборнике	4
- международных, региональных	5	- сборник тезисов конференций	1 – 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1	Получение патента на изобретение, свидетельства о рациональном предложении и т.д.	5
Участие в олимпиадах и конкурсах: - международных, региональных	5	Участие в научной работе по тематике кафедры и работа в научных кружках	1 - 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1		

Примечание: количество баллов может корректироваться в зависимости от специфики дисциплины и необходимости поощрения за научные и творческие достижения.

Таблица 5 - Тематический план аудиторных занятий

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Правовые нормы в сфере туризма.	1. Нормативная база, регулирующая туристскую деятельность в Российской Федерации. 2. Международно-правовое регулирование в сфере туризма. 3. Оказание туристских услуг. 4. Цели и задачи правового регулирование в области туристских ресурсов.	Практическое занятие «Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма»
2	Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы и ограничения как условия развития туризма.	1. Понятие туристско-рекреационных ресурсов. 2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов туризма. 3. Потребности в туристско-рекреационных ресурсах. 4. Классификация ограничений в туризме.	Практическое занятие «Туристская инфраструктура»
	Модуль 2.		
3	Тема 3. Методы оценки социально-экономических ресурсов туризма	1. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. 2. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма.	Практические занятия «Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки

			управленческих и информационных ресурсов»
4	Тема 4. Потребности проекта в ресурсах	1. Методики разработки цели и задач проекта. 2. Методы и средства планирования ресурсов. 3. Планирование стоимости в проекте.	Практическое занятие «Методы оценки продолжительности и стоимости проекта»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение»: учебно-методическое пособие / М.А. Степанова. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020 - 20 с.

2. Степанова М.А. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение» для направления подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – ОрелГУЭТ, 2020, 180 Кбайт

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в системе управления образованием университета «Moodle».

Таблица 6 –Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Правовые нормы в сфере туризма.	1. Правовая система страны и основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность 2. Классификация нормативно-правовых актов, действующих в сфере туризма, характеристика ее составляющих. 3. История развития действующего законодательства о туризме. 4. Роль стандартизации туристских услуг и ее цели. 5. Действующие национальные и международные стандарты. 6. Нормативные документы по стандартизации. 7. Сертификация туристских услуг.	1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436 – ISBN 978-5-9765-0111-9. – Текст: электронный.
2	Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы и ограничения как условия развития туризма.	1. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала территории 2. Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала. 3. Проблемы и ограничения в туризме.	1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032– Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный.

	Модуль 2.		
3	Тема 3. Методы оценки социально-экономических ресурсов туризма	1. Экономическая оценка туристских ресурсов. 2. Классификация, основные методы и критерии оценки природных и социально-экономических факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности 3. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона	1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032– Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный.
4	Тема 4. Потребности проекта в ресурсах	1. Оценка потребности проекта в ресурсах. 2. Методы определения ресурсных потребностей проекта. 3. Управление стоимостью и ресурсами проекта	1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436 – ISBN 978-5-9765-0111-9. – Текст: электронный.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основной целью, входящего в состав учебно-методического комплекса, фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся на каждом этапе обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях: лекционного и семинарского типа, в том числе по вопросам, вынесенным для самостоятельного изучения.

Виды текущего и рубежного контролей по дисциплине указаны в семестровом рейтинг-плане дисциплины, а комплекты заданий для проведения данных видов оценки качества знаний обучающихся – в фонде оценочных средств по дисциплине.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7–Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Этап формирования
1	2	3	4
1	ОПК-4	ОПК-4.2 Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Практическое занятие «Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма», Практическое занятие «Туристская инфраструктура», Практические занятия «Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих и информационных ресурсов», Практическое занятие

			«Методы оценки продолжительности и стоимости проекта» Письменный опрос Реферат Рубежный контроль

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Таблица 8 - Шкала оценивания формируемых компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Баллы
1	2	3	4
1	ОПК-4	ОПК-4.2	15
	ИТОГО		15

Таблица 9 - Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код индикатора	Показатель	Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4	5
1	ОПК-4.2	ответ на промежуточной аттестации	Не умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0
			Частично умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	9-1
			В целом умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	14-10
			Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществлять их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	15

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Нормативная база, регулирующая туристскую деятельность в Российской Федерации.
2. Международно-правовое регулирование в сфере туризма.
3. Оказание туристских услуг.
4. Цели и задачи правового регулирование в области туристских ресурсов.
5. Понятие туристско-рекреационных ресурсов.
6. Классификация туристско-рекреационных ресурсов туризма.
7. Потребности в туристско-рекреационных ресурсах.
8. Классификация ограничений в туризме.
9. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
10. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма.
11. Методики разработки цели и задач проекта.
12. Методы и средства планирования ресурсов.
13. Планирование стоимости в проекте.
14. Методы оценки продолжительности и стоимости проекта.
15. Разработка и реализация проектов.

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

Задание 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки качества туристской территории или по методике оценки туристскорекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским.

Задание 2. Потребители туристских услуг приобрели турпродукт с размещением в стандартном номере в отеле 3*. При заселении в отель туристы были поставлены в известность сотрудником отеля о том, что туроператор не рассчитался с отелем за размещение, и они смогут разместиться только при условии оплаты размещения на месте по ценам отеля. Туристы связались с представителем принимающей стороны и узнали о банкротстве своего туроператора. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задание 3. Потребители туристских услуг приобрели турпродукт с размещением в стандартном номере в отеле 4*. При заселении в отель туристы были поставлены в известность сотрудником отеля о том, что свободных стандартных номе-ров нет, и их смогут разместить только в номере «студия» при условии доплаты туристами 1000 евро. Туристы согласились на доплату и были размещены. По возвращении туристы предъявили претензию в турагентство с требованием компенсации понесенных расходов, а также морального вреда в размере 500 евро. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведена компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задание 4. Примените одну из методик комплексной оценки природных ландшафтов к условиям вашего региона. Проведите аналогичную оценку по отношению к соседнему региону. Результаты работы выразите в виде сравнения условий своего региона и региона-соседа. Сделайте соответствующие выводы.

Задание 5. Проведите оценку экотуристского потенциала любого региона нашей страны. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в выбранном вами регионе.

Примерная тематика контрольных работ

1. Теоретический и методологический подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала региона (на материалах …).
2. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала региона (на материалах ….).
3. Правовая система страны и основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность.
4. Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.
5. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона (на материалах …).
6. Оценка потребности проекта в ресурсах (на материалах …).
7. Управление стоимостью и ресурсами проекта (на материалах ….).
8. Методика оценки продолжительности и стоимости проекта (на материалах …).
9. Методики оценки туристского потенциала турфирмы (на материалах …).
10. Экономическая эффективность и анализ альтернативных вариантов решений проблем туристской деятельности турфирмы (на материалах …).

Примерная тематика рефератов

1. Современные проблемы изучения туристско-рекреационного потенциала.
2. Факторы формирования туристско-рекреационного потенциала региона.
3. Туристско-рекреационные ресурсы района: определение, классификация, оценка и условия реализации.
4. История развития действующего законодательства о туризме.
4. Роль стандартизации туристских услуг и ее цели.
5. Действующие национальные и международные стандарты.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Сертификация туристских услуг.
8. Проблемы и ограничения в туризме.

9. Экономическая оценка туристских ресурсов.

10. Классификация, основные методы и критерии оценки природных и социально-экономических факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности

Примерные вопросы для проведения письменного опроса

1. Какие методы исследований применяются в туристском ресурсоведении?

2. Какую роль выполняют количественные методы в туристском ресурсоведении?

3. Каковы возможности применения качественных методов в туристском ресурсоведении?**.**

4. Каковы особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории?

5. По каким критериям проводится оценка туристского потенциала территории?

6. Рассмотрите одну из методик оценки туристского потенциала территории.

7. Каким образом проводится оценка трудовых и образовательных ресурсов, а также управленческих и информационных ресурсов.

8. Раскройте задачи и методические подходы психолого-эстетической и экономической оценки туристских ресурсов.

9. Раскройте сущность понятия «ресурсный рекреационный потенциал территории».

10. Дайте классификацию туристских ресурсов.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, утвержденные ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», которые используются в процедуре оценивания индикаторов достижения компетенций:

1. Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры)

2. Положение «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

3. Положение «О фонде оценочных средств по дисциплине/практике»

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации в балльной системе соответствуют следующим параметрам:

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка
10-15 баллов	«отлично» / «зачтено»
5-9 баллов	«хорошо» / «зачтено»
1-4 балла	«удовлетворительно» / «зачтено»
0 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»

«Отлично» – получены ответы на все вопросы, продемонстрировано умение использовать специальную терминологию,

«Хорошо» – отсутствует полный ответ, присутствуют отдельные неточности, но обучающийся в целом ориентируется в проблеме,

«Удовлетворительно» – отсутствует ответ на один вопрос, но при этом обучающийся смог ответить на дополнительные вопросы,

«Неудовлетворительно» – обучающийся не ответил правильно ни на один из вопросов в билете и не смог ответить на дополнительные вопросы.

При оценивании в целом всех индикаторов достижения компетенций по дисциплине учитывается общее количество баллов, набранных по всем критериям в период освоения дисциплины в течение семестра.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично» /«зачтено»
- 61 - 80 баллов - оценка «хорошо» /«зачтено»
- 41 - 60 баллов - оценка «удовлетворительно» /«зачтено»
- менее 41 балла - оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436 – ISBN 978-5-9765-0111-9. – Текст: электронный.

2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032– Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный.

3. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций / Р.И. Сухов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320 (дата обращения: 19.09.2019). – Библиогр.: с. 162. – ISBN 978-5-9275-2191-3. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Маркетинг в туристской индустрии / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02813-2. – Текст: электронный.

2. Моисеева, А.С. Совершенствование системы обслуживания клиента при продаже турпродукта (на примере турагентства «АннаТур») в рамках дипломного проектирования в области фундаментальных и поисковых исследований: бакалаврская работа / А.С. Моисеева; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Факультет экономики и менеджмента, Кафедра экономики. – Муром: б.и., 2019. – 127 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=563767– Текст: электронный.

3. Организация гостиничного бизнеса / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785 (дата обращения: 19.09.2019). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

4. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1864-4. – Текст: электронный.

5. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства / Н.Э. Хайретдинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-739-3. – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Университетская библиотека on-line» // Режим доступа: http://biblioclub.ru

2. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Электронно-библиотечная система издательства КНОРУС «BOOK.ru»» // Режим доступа: http://www.book.ru

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета

К электронной информационно-образовательной среде университета обеспечен индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда университета представлена Системой управления образованием «Moodle» (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle), которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

9.3. Информационные справочные системы

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru, свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/, свободный.

4. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/, свободный. 11.2.

9.4. Современные профессиональные базы данных

1. Обучающий сайт «Международная туристическая сеть «География», Режим доступа http://www.geograftour.com/

Таблица 10 – Возможность доступа обучающихся к электронным фондам учебно-методической документации

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436	Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9765-0111-9. – Текст: электронный.	Доступен
2	http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=462032	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный.	Доступен
3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320	Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций / Р.И. Сухов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 162. – ISBN 978-5-9275-2191-3. – Текст: электронный.	Доступен
4	http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id= 447036	Маркетинг в туристской индустрии / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02813-2. – Текст: электронный.	Доступен
5	http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=563767	Моисеева, А.С. Совершенствование системы обслуживания клиента при продаже турпродукта (на примере турагентства «АннаТур») в рамках дипломного проектирования в области	Доступен

		фундаментальных и поисковых исследований: бакалаврская работа / А.С. Моисеева; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Факультет экономики и менеджмента, Кафедра экономики. – Муром: б.и., 2019. – 127 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.	
6	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509	Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1864-4. – Текст: электронный.	Доступен
7	http://orelgiet.ru	Система управления образованием «Moodle»	Доступен

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Степанова М.А. Практикум (сборник задач и кейсов) для проведения практических занятий по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение»: учебно-методическое пособие. – ОрелГУЭТ, 2020 – 62 с.

2. Степанова М.А. Фонд оценочных средств по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение»: учебно-методическое пособие. – ОрелГУЭТ, 2020 – 78 с.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине

1. Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Проплюс 2013
3. Консультант+
4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Gentoo Linux – операционная система
2. Gimp – графический редактор
3. MySQL - свободная реляционная система управления базами данных
4. MySQL Workbench - инструмент для визуального проектирования баз данных
5. Apache - свободный веб-сервер
6. Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)

11.3. Перечень информационных технологий

1. Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного и семинарского типа;

2. Электронные учебники; словари; периодические издания;

3. Доступ в режиме on-line к Электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета (http://lib.orelgiet.ru/electr-bib-sis.php)

4. Доступ в режиме on-line к электронной информационно-образовательной среде университета Moodle (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle)

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	302-1	учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет – 1 шт. (AMD FX™-4100 Quad-CoreProcessor 3.60 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/ HDD 250 ГБ/AcerSyncMaster SA300); колонки Genius – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; экран на треноге – 1 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Kaspersky Endpoint Securit для Windows Gentoo Linux – операционная система Gimp – графический редактор MySQL - свободная реляционная система управления базами данных MySQL Workbench - инструмент для визуального проектирования баз данных Apache - свободный веб-сервер Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среду университета.
2	311-1	учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия – 1 шт., персональный компьютер в сборе с доступом в интернет – 1 шт. (Intel(R) Pentium(R) D CPU 2.80 GHz/ОЗУ 2.00 ГБ/ HDD 300 ГБ/Acer V206HQL); колонки J-S – 1 шт.; проектор BENQ – 1 шт.; экран на треноге – 1 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Kaspersky Endpoint Securit для Windows Gentoo Linux – операционная система Gimp – графический редактор MySQL - свободная реляционная система управления базами данных MySQL Workbench - инструмент для визуального проектирования баз данных Apache - свободный веб-сервер Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среду университета.
3	115	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, доска, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Gentoo Linux – операционная система Gimp – графический редактор

			FP92 ES/кл/м), Коммутатор Dlink	MySQL - свободная реляционная система управления базами данных MySQL Workbench - инструмент для визуального проектирования баз данных Apache - свободный веб-сервер Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среду университета.
4	211	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, доска, персональные компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) Коммутатор Dlink	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Gentoo Linux – операционная система Gimp – графический редактор MySQL - свободная реляционная система управления базами данных MySQL Workbench - инструмент для визуального проектирования баз данных Apache - свободный веб-сервер Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среду университета.

13. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При этом используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; включение в темы дисциплины вопросов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей; дискуссии; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний; кейс-задания.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, контрольных работ. При работе с учебной литературой используются различные приемы работы с текстом: конспектирование, тестирование, реферирование, составление плана текста, составление формально-логической модели.